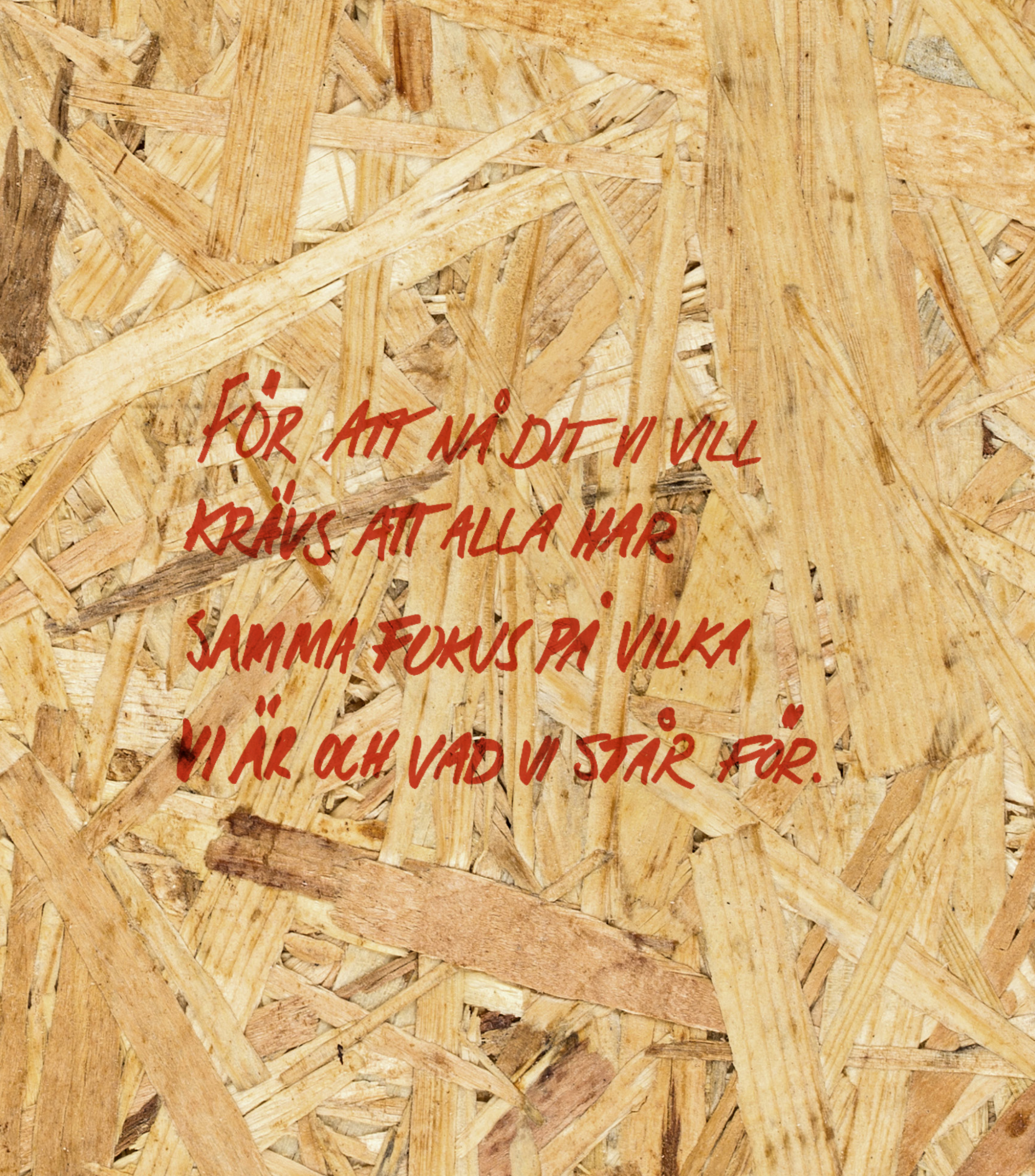


RET "RE"
FIRE

(SKALA 1:1)



FÖR ATT NÅ DIT VI VILL
KRÄVS ATT ALLA HAR
SAMMA FOKUS PÅ VILKA
VI ÄR OCH VAD VI STÅR FÖR.

BYGGRITNING FÖR VÅRT VARUMÄRKE.

Vårt varumärke är så mycket mer än en logotyp och det vi bygger. Det är summan av de förväntningar och känslor som väcks när man tänker på oss – vad som förväntas av oss, oavsett om du är kund, leverantör eller medarbetare.

Den här boken handlar om just det. Vad vi står för, hur vi uppträder och vad vi tror på. Se den som vår egen byggritning i det dagliga arbetet.



FRAMTIDEN ÄR UNDER UPPBYGGNAD.

På 35 år har vi gått från att vara ett litet familjeföretag, till en etablerad koncern med hela Skandinavien som arbetsplats. Vi är cirka 170 anställda – därutöver ett stort nätverk av duktiga underentreprenörer. Tillsammans har vi skapat ett av Sveriges snabbast växande byggföretag. Entreprenörsandan bär vi med oss, liksom vår lokala förankring i Sjuhäradsregionen. Men vår företagskultur sträcker sig långt bortom historia och geografi.

Allt handlar om dig, oss och framtiden. Drivet att anta nya utmaningar och förverkliga våra kunders visioner. Varje dag.

” Vi är nytänkande genom att anställa från andra sektorer än byggbranschen. Det skapar många nya, nyttiga infallsvinklar.”

RO-United är ett bra exempel
på nytänk. Alla medarbetare är
delaktiga i framtiden.

Baserna litar på att vi verkligen behöver
det vi beställer. Snickarna litar på att
basen planerar rätt och lyssnar på oss.

RO-UNITED. TILLSAMMANS MOT TOPPEN.

Det är tack vare dig och dina kollegor som våra kunder väljer RO-Gruppen. Därför är det så viktigt att vår kultur känns igen i varje möte, varje kundkontakt och leverans.

För att nå dit är det en stor fördel att vi alla är eniga om vilka vi är och vad vi står för. Vi är alla viktiga ambassadörer för RO-Gruppen hela dagen, året om.

Tillsammans. Framåt. Uppåt!

Sedan många år tillbaka arbetar vi aktivt utifrån de värderingar du hittar längre bak i den här varumärkeshandboken. Det är resultatet av ett internt arbete där alla medarbetare har varit med och bidragit.

Men även om grunden är lagd, så fortsätter vi utvecklingen. Tillsammans. Precis som vi hjälps åt i det dagliga arbetet med att anta nya utmaningar. Vi kallar det för RO-United.

CHALLENGE: ACCEPTED

A close-up, high-contrast photograph of a person's face, focusing on the eye. The eye is looking directly at the viewer, and within the iris, there is a reflection of a lush green landscape with trees and a wooden fence. The skin is textured and warm-toned.

VI VILL BYGGA EN BÄTTRE VÄRLD.

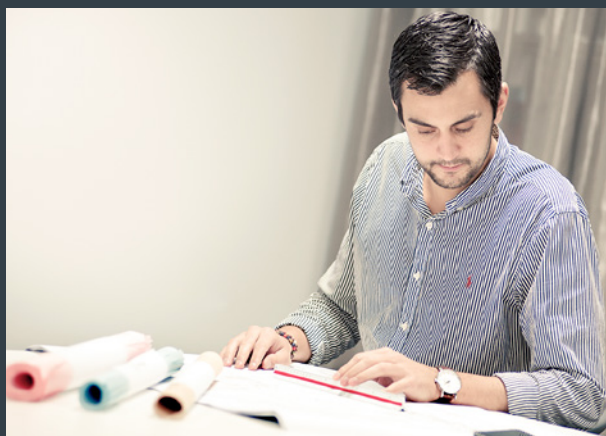
Nyckelordet är utveckling. Att inte bara se framtidens utmaningar, utan också aktivt lösa dem. Detta är fundamentet i vår företagskultur. Vi har drivet och hungern att ständigt anta nya utmaningar – CHALLENGE:ACCEPTED.

Det är därför så många av våra kunder väljer att arbeta långsiktigt med oss – en modern byggpartner som inspirerar, och samtidigt försäkrar att resultatet blir lyckat på alla fronter. Genuint engagemang och hög kompetens i alla led.

” När beställaren gör en sen ändring och vi tvingas jobba sent in på natten. Då ställer alla upp utan gnäll. Det visar på stort engagemang.”



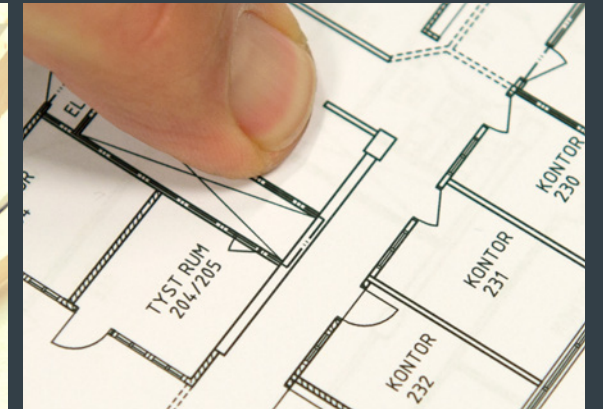
Jag uppskattar den mycket tydliga team-känslan som finns på RO. Här finns vi tillsammans för varandra och alla hjälper till. Då blir det arbetsglädje.



Vi visade stort engagemang i vårt jobb när vi fick ett glasbruk att öppna och köra helg när lastbilen vält på väg till Gina Tricot-butiken i Köpenhamn.

PÅ BYGGET FICK VI FÖRTROENDET
ATT SÄTTA ALLT LISTVERK INVÄNDIGT.
DET MEST SNICKARMÄSSIGT
KOMPLICERADE JOBBET RO-GRUPPEN
NÅGONSIN HAR HÅFT. DETTA
SKAPADE ETT ENGAGEMANG OCH
EN STOR ARBETSGLÄDJE SOM MAN
SÄLLAN FÅR UPPLEVA ANNARS.

RO-Gruppen är bra
på att visa fram de
projekt vi gjort och
är stolta över.





VI HAR VILJAN ATT FÖRÄNDRA.

Vi brinner för att skapa nytt. Att göra avtryck. Det vill vi uppnå i varje uppdrag, på varje bygge – oavsett marknad.

VI HAR VILJAN ATT UTVECKLA.

Vi älskar nya utmaningar. Det gäller inte bara vårt arbete ute på bygget. Det handlar lika mycket om vår gemenskap. Vi ser kontinuerligt över våra arbetssätt för att utvecklas. Detta för att skapa en organisation och driven arbetsmiljö där vi alla får rätt förutsättningar att utvecklas, både som personer och i våra yrkesroller.

GRUNDARBETE ÄR A OCH O.

Våra fyra hörnstenar beskriver RO-Gruppens företagskultur och guidar oss i det dagliga arbetet. De är fundamentet i allt vi gör. De styr oss mot att vara just den drivna och pålitliga byggare som våra kunder så högt värdesätter.



FÖRTROENDE

I 35 år har vi byggt upp ett stort förtroende hos våra kunder. Det är ett kapital som vi ständigt måste förvalta och bygga vidare på. Nyckeln är att alltid ta ansvar – att vara punktliga, ärliga och att visa stor noggrannhet för ekonomin i projekten. Det handlar också om att leverera rätt kvalitet, att vara flexibel och ge kunden det hen förväntar sig. Kort sagt, vi håller vad vi lovar.



ENGAGEMANG

Vi vill alltid göra vårt bästa. Vi är engagerade i våra kunder och deras önskemål. Det ställer höga krav på att vi är lyhörda, flexibla och resultatinriktade. Vi är tydliga i vår kommunikation och är noga med att ge återkoppling till exempel vad gäller pris, tid och framsteg. Engagemang skapar arbetsglädje.



NYTÄNKANDE

Genom att vara moderna, ifrågasätta konventioner och ta till oss nya idéer, nya produktionsupplägg och metoder tar vi vårt ansvar för att leda utvecklingen i branschen. Vi tror på mångfald, på att människor med olika bakgrund och idéer kan ge oss en bredare kompetens. Vi är snabba till beslut och snabba att ge svar – det vi kallar för ”Speed Focus”.



ARBETSGLÄDJE

Om man är stolt över sitt företag så blir det roligare att gå till jobbet och man gör ett bättre arbete. Arbetsglädje skapar vi genom att samverka mellan avdelningarna, att alla känner delaktighet och får uppriktiga möjligheter att påverka. Det handlar också om att bibehålla en ärlig och öppen dialog där vi klarar att ge och ta emot såväl konstruktiv kritik som beröm. Vi är ett team. Tillsammans slår vi konkurrenterna.



VI ÄLSKAR UTMANINGAR.

Allt vi gör som stärker vårt varumärke tar oss ett steg närmare vår vision – att bygga en bättre värld. RO-Gruppen bygger på goda relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och alla andra som kommer i kontakt med oss. Och det ska vi fortsätta med. Du är en viktig ambassadör för att förmedla detta. Vår målsättning är att vara branschens bästa arbetsgivare. Som får våra anställda att växa genom nya, spännande utmaningar. Tycker du om ditt jobb så märks det och vårt varumärke blir ännu starkare.

När man älskar det man gör så blir resultatet alltid mycket bättre. Älska utmaningen!

Andreas & Pär

Ledningen visar mig
förtroendet genom att vara
lyhörda och låta oss
komma med egna förslag.

TVÅ AV VÅRA SNICKARE
JOBBADE UTAN PROTESTER
ÖVER TILL 24.00 FÖR
EN PROVTRYCKNING.
DET ÄR STORT ENGAGEMANG.

ARBETSGLÄDJE KOMMER
FRÅN FRIA TYGLAR, PERSONLIGT
ANSVAR & HÖGT I TAK. ATT
ALLTID VETA ATT DET FINNS
HJÄLP ATT FÅ SKAPAR TRYGGHET.

Vi firar alltid att vi gjort
en bra insats eller att vi fått
in ett nytt jobb.

Jag tycker att företaget
visar stort förtroende när
vi medarbetare fått vara
med och påverka den
egna lönen.

JAG TYCKER ATT DET
ÄR NYTÄNKANDE ATT
VI HAR EN UTVECKLINGS/
AVSTÄMNINGSGRUPP
SOM BESTÅR AV BÅDE
VRKESHANTVERKARE OCH
TJÄNSTEMÄN,

EN VARUMÄRKES- HANDBOK VÄGER TUNGT.

Den är en robust konstruktion och inte lämpad för att samla damm i en bräcklig bokhylla. Nej, låt den bli en daglig påminnelse om varför vi går till jobbet, hur vi blir bättre på det vi gör och varför vi har så kul ihop.

**Framtiden är under uppbyggnad.
Antar du utmaningen?**



RO-GRUPPEN