

# GRAFISKA GUIDELINES

BESKRIVNING AV HUR VI ANVÄNDER  
LOGOTYP, FÄRGER OCH TYPSNITT.

Maj 2026



**RO-GRUPPEN**

# Logotyp

Logotypen består av namnet RO-Gruppen och en grafisk symbol. Symbolen bildar ett stiliserat R och O. Symbolen och namnet har en fixerad storleksrelation och placering i förhållande till varandra. Dessa får inte ändras.

En grundregel är också att inte göra logotypen för stor. Använd istället luft runt omkring för att göra den tydlig.

Logotypen kan förekomma i sin helhet i två versioner. Vilken som ska användas bestäms utifrån var den ska placeras.

## Primär logotyp

RO-Gruppens primära logotyp är i liggande format där ordbilden framträder tydligt, vilket förstärker avsändaren i digitala miljöer och mindre skärmar.

Svart är vårt primära färg för logotypen.



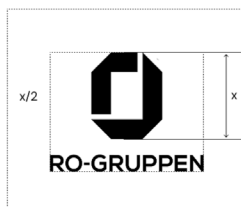
## Sekundär logotyp

Vår sekundära logotyp kan användas när vi arbetar med större format och det finns rum för logotypen och symbolen att ta plats.



## Frizon

Inga andra grafiska element, texter eller bilder får placeras inom frizonen. Den minsta frizonen definieras av höjden på symbolen. (R:et och O:et)



# Färger

Vår färgpalett är en central del av vår visuella identitet. Den skapar igenkänning och bidrar till ett tydligt, modernt och professionellt uttryck.

## Primärfärg – RO-röd

RO-röd är vår signaturfärg och används för att markera, förstärka och skapa igenkänning. Den har ett starkt uttryck och används därför med återhållsamhet, särskilt i större ytor.

## Användning

Val av färg anpassas efter sammanhang.

- I miljöer där vi behöver synas tydligt används våra starkare färger, som RO-röd och RO-grön.
- I digitala kanaler används en ljusare och mer nedtonad färgskala för ett lugnt och professionellt intryck.
- I längre dokument används främst vitt och svart, med bilder som kompletterande bärare av uttrycket.




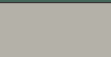

## Alternativ RO-röd

Vid större röda ytor i digitala sammanhang används en alternativ nyans av RO-röd, anpassad för att ge ett mjukare intryck på skärm.

## Viktig information kring CMYK-färger



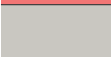

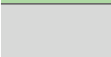
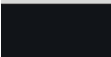
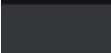
RO-Gruppens färg RO-Röd har använts länge och har en CMYK-blandning som är testad i tryck. Övriga färger i paletten är främst anpassade för digitalt bruk. CMYK-versionerna av de färgerna har inte kontrollerats för tryck och rekommenderas för provtryck om de används i större utsträckning.

## Primära färger

	HEX	RGB	CMYK
Alternativ 1	 #D53F41	213, 63, 65	0, 88, 68, 0
Alternativ 2	 #D34E4E	211, 78, 78	0, 63, 63, 17
	 #4B6A5B	75, 106, 91	29, 0, 14, 58
	 #BEB9AF	190, 185, 175	26, 23, 30, 5
	 #A5C89E	165, 200, 158	17, 0, 21, 22

## Sekundära färger

De kompletterande färgerna används för variation i exempelvis diagram, grafiska element och bakgrunder. De kan även användas utan RO-röd för att skapa ett tydligt och modernt helhetsintryck.

	HEX	RGB	CMYK
	#91a49b	145, 164, 155	12, 0, 5, 36
	#EF7373	239, 115, 115	0, 52, 52, 6
	#D4D1CA	212, 209, 202	0, 1, 5, 17
	#BCD9A2	188, 217, 162	0, 0, 0, 12
	#E1E1E1	225, 225, 225	17, 0, 21, 22
	#1E1E1E	30, 30, 30	0, 0, 0, 88
	#3D3D3D	61, 61, 61	66, 57, 54, 59

# Typsnitt

## Primära typsnitt

**Rubrik:**

ITC Garamond Std Condensed Book

Vårt primära typsnitt är ITC Garamond Std Condensed Book. Det används i enbart i rubriker och aldrig i mindre brödtext.

Var uppmärksam på spärningen av ITC Garamond vid riktig stora rubriker. Normal spärning är 0, men spärningen kan behöva minska för att behålla intrycket av en enhetlig rubrik, till exempel i ordbilden "Stay Curious" på stora byggevepor.

**Brödtext:**

DM Sans Regular

DM Sans Regular används i brödtext samt mindre mellanrubriker. Det har god läsbarhet i digitala kanaler och fungerar bra för både mellanrubriker och längre löptext.

## Sekundära typsnitt

Dessa typsnitt ingår i Microsoft 365 och Adobe, och finns installerade på de flesta datorer.

**Rubrik:**

Georgia

När vi inte kan använda ITC Garamond använder vi Georgia.

**Brödtext:**

Aptos

När vi inte kan använda DM Sans Regular använder vi Aptos.

ITC Garamond  
123456789

DM Sans Regular  
123456789

Flygande bäckasiner söka  
hwila på mjuka tuvor.

FLYGANDE BÄCKASINER SÖKA  
HWILA PÅ MJUKA TUVOR.

Flygande bäckasiner söka hwila  
på mjuka tuvor.